

4 平成22年度事業報告

(1) 公益事業

ア 富山ガラス工房の施設の管理運営

- ・開館日数 357日
- ・入館者数 63,132人

イ ガラスの制作講座(吹きガラス)

- ・開催回数 延べ36回
- ・受講者数 延べ216人

ウ 創作工房(レンタル)事業

- ・利用者数 延べ3,485人

エ 高度なガラスの技能を有する人材育成に係る事業

- ・スタッフ研修の実施
- ・デザイナー等の異種事業関係者との交流

オ ガラス工芸研究開発事業

- ・熔融スラグを用いた新色素材ガラスの研究開発(特許出願)

カ 「ガラスの里」宿舎棟等運営事業

- ・アーティスト・イン・レジデンス 利用実人数61人
延べ利用日数210日

(2) 自主事業

ア ガラスの一般市民への普及(体験事業・校外学習)

- ・ガラス体験事業体験者数 7,795人
- ・ガラス無料体験者数 416人

イ ガラス製品の研究・商品開発

- ・銅器、和紙等の伝統工芸との共同制作による複合素材での新商品の開発
- ・ニッケルメッキを施したガラス製品の開発
- ・越翡翠、越碧、越琥珀オリジナル商品制作

ウ ガラス製品の販売普及

- ・販売売上額 60,647,370円

エ 海外等ガラス交流事業

- ・世界の地域文化等を学び、より高度なガラス制作技術の習得

オ 情報化推進及びイベントの実施

・「ガラスフェスタ2010スマイル」の開催

(ア) 開催日 平成22年8月28日～29日

(イ) 来場者数 6,059人

(ウ) 事業内容 無料ガラス体験等を実施