

4 令和4年度事業報告

※（）内は令和3年度実績

(1) ガラス工芸センター運営事業

ア 富山ガラス工房の施設の管理運営事業

- ・開館日数 357日（323日）
- ・入館者数（ギャラリー・クリエ含む） 89,111人（73,069人）

イ 創作工房（レンタル）事業

- ・延べ利用者数 5,195人（4,821人）

ウ ガラスの市民への普及啓発事業

- ・吹きガラス（初級、継続）
延べ受講者数 216人（72人）
- ・キルンワーク（初級、継続）
延べ受講者数 165人（265人）

エ 高度なガラスの技能を有する人材育成に係る事業

- ・スタッフ研修の実施

オ 「ガラス・アート・ヒルズ富山」 宿舎等運営事業

- ・アーティストハウス活用
利用実人数 11人（4人） 延べ利用日数 138日（44日）

カ アートマネジメント推進事業

- ・富山ガラスのブランド価値向上や、さらなる販売促進のため、アートフェア東京にて、富山のガラス作家の作品を発表

キ 富山ガラスラグジュアリーブランド普及拡大事業

- ・ラグジュアリーブランドとして確立するために、企画展の開催やオンラインショップ販売等を活用したプロモーション活動を実施
- ・「富山アイコニック」の新シリーズ「Rinka（輪花）」を発表

ク ガラス文化施設利用促進事業（無料送迎バス運行事業）

ケ ガラス作家育成定着支援事業

- ・個人作家の若手作家雇用に対する支援 7人（6人）

コ プロ作家競演パフォーマンス事業

- ・ガラスフェスタにあわせ、吹きガラスで制作するガラスチュ

ープの長さを競い合うイベントを実施 10/1

サ ガラスの街とやま連携展事業

- ・富山市ガラス美術館、富山ガラス造形研究所との連携により、富山ガラス工房で生まれた色「富山曼荼羅彩」を用いた作品を紹介する展覧会を開催 2/11～2/19

(2) ガラス工芸事業

ア ガラス製品の販売普及事業

- ・販売売上額 74,333,190円（63,919,627円）

※商品送料等の雑収入を除く売上額

イ ガラス製品の商品開発事業

- ・富山ガラス工房オリジナル色を使用した様々な商品の制作
- ・建築空間への富山ガラスの活用提案

ウ 情報化の推進及びイベントの実施事業

- ・インターネットを活用した情報発信や販路拡大
- ・各種メディアを活用したイベント情報の積極的な提供

エ 体験事業

- ・吹きガラス制作等体験事業延べ体験者数
13,617人（11,063人）

オ 富山市ガラス美術館との連携事業

- ・富山市ガラス美術館の入館者でガラス制作体験コース利用者に対する記念品贈呈
- ・ガラス工房内ショップでの商品購入者に対する富山市ガラス美術館の観覧料金の割引