

#### 4 令和5年度事業報告

※（）内は令和4年度実績

##### (1) ガラス工芸センター運営事業

###### ア 富山ガラス工房の施設の管理運営事業

- ・開館日数 358日（357日）
- ・入館者数（ギャラリー・クリエ含む） 74,405人（89,111人）

###### イ 創作工房（レンタル）事業

- ・延べ利用者数 4,767人（5,195人）

###### ウ ガラスの市民への普及啓発事業

- ・吹きガラス（初級、継続） 延べ受講者数 216人（216人）
- ・キルンワーク（初級、継続） 延べ受講者数 210人（165人）

###### エ 高度なガラスの技能を有する人材育成に係る事業

- ・スタッフ研修の実施

###### オ 「ガラス・アート・ヒルズ富山」 宿舎等運営事業

- ・アーティストハウス活用  
利用実人数 9人（11人） 延べ利用日数 288日（138日）

###### カ アートマネジメント推進事業

- ・オレゴン州のポートランド市で、富山県主催の「とやまフェア」に出展

###### キ 富山ガラスブランドマネジメント推進事業

- ・発信力のある飲食店や著名人等との連携による情報発信や、PR動画の制作、県外における企画展の開催等を実施
- ・G7教育大臣会合記念品に薬瓶をイメージした一輪挿しが採用されたほか、富山空港にミニショップを開設
- ・市内の商業施設、公共施設と連携し、施設内にガラス作品を展示 2箇所
- ・「1000人のマイガラス・プロジェクト」として、市民が吹きガラス作品の制作を行い、ガラスを身近に感じる機会を提供するとともに、再生ガラスの使用を促進  
期間5月～9月 制作数1,004個

###### ク ガラス文化施設利用促進事業（無料送迎バス運行事業）

ケ ガラス作家育成定着支援事業

- ・個人作家の若手作家雇用に対する支援 6人（7人）

コ プロ作家競演パフォーマンス事業

- ・ガラスフェスタにあわせ、富山ガラス造形研究所と富山ガラス工場の作家が市民と協働し、ガラスの市内電車を制作

サ ガラスの街とやま連携展事業

- ・富山市ガラス美術館、富山ガラス造形研究所との連携により、富山ガラス工房に所属する作家全22名が「5年後も作り続けているガラス」をテーマに制作した作品を紹介する展覧会を開催 2/10～28

(2) ガラス工芸事業

ア ガラス製品の販売普及事業

- ・販売売上額 85,307,982円（74,333,190円）

※商品送料等の雑収入を除く売上額

イ ガラス製品の商品開発事業

- ・富山ガラス工房オリジナル色を使用した様々な商品の制作
- ・建築空間への富山ガラスの活用提案

ウ 情報化の推進及びイベントの実施事業

- ・インターネットを活用した情報発信や販路拡大
- ・各種メディアを活用したイベント情報の積極的な提供

エ 体験事業

- ・吹きガラス制作等体験事業延べ体験者数  
12,499人（13,617人）

オ 富山市ガラス美術館との連携事業

- ・富山市ガラス美術館の入館者で、ガラス制作体験コース利用者に対する記念品贈呈
- ・ガラス工房内ショップでの商品購入者に対する富山市ガラス美術館の観覧料金の割引