

4 令和7年度事業報告

※（）内は令和6年度実績

(1) ガラス工芸センター管理運営事業

ア 富山ガラス工房の施設の管理運営事業

- ・開館日数 355日（357日）
- ・入館者数（ギャラリー・クリエ含む） 82,467人（78,952人）

イ 創作工房（レンタル）事業

- ・延べ利用者数 5,191人（5,316人）

ウ 市民への普及啓発事業

- ・吹きガラス（初級、継続）延べ受講者数 216人（216人）
- ・キルンワーク（初級、継続）延べ受講者数 236人（334人）

エ 高度なガラスの技能を有する人材育成に係る事業

- ・スタッフ研修の実施及び自主研修への助成

オ 「ガラス・アート・ヒルズ富山」宿舍棟運営事業

- ・アーティストハウス活用
利用実人数 14人（12人） 延べ利用日数 270日（150日）

カ 富山ガラスブランドマネジメント推進事業

- ・市内の商業施設、公共施設と連携し、施設内にガラス作品を展示（前年度まで設置済みの4箇所に加え、新たに3箇所設置）

キ ガラス文化施設利用促進事業（無料送迎バス運行事業）

ク ガラス作家育成定着支援事業

- ・個人作家の若手作家雇用に対する支援 5人（7人）

ケ 「ガラスの街×すしのまちとやま」推進事業

- ・富山市の「すしのまちとやま」プロジェクトと連携し、富山ガラスの認知度向上とガラス文化普及につながる事業を実施

コ ガラスの街とやま連携展事業

- ・富山市ガラス美術館、富山ガラス造形研究所との連携により、富山市ガラス美術館で企画展を共催 2/7～15

(2) ガラス工芸センター自主事業

ア 販売普及事業

- ・ 販売売上額 105,929,598円（88,493,695円）

※商品送料等の雑収入を除く売上額

- ・ 富山ガラス工房オリジナル色を使用した様々な商品の制作
- ・ 建築空間への富山ガラスの活用提案

イ 情報化の推進及びイベントの実施事業

- ・ ガラス工房30周年記念関連イベントの実施
- ・ 「ガラスフェスタ2025」の開催 10/4～5
- ・ インターネットやSNSを活用した情報発信や販路拡大
- ・ 各種メディアを活用したイベント情報の積極的な提供

ウ 体験事業

- ・ 吹きガラス制作等体験事業延べ体験者数
14,589人（14,174人）

エ 富山市ガラス美術館との連携事業

- ・ ガラス工房内ショップでの商品購入者に対し富山市ガラス美術館の観覧料金の割引を実施